



FORMULARZ REKLAMACJI

Dane dystrybutora:	Dane użytkownika:
Adres:	Data zgłoszenia:
Reklamowany artykuł:	Imię i Nazwisko
Nr. seryjny artykułu:	Adres:
Nr. artykułu:	Tel. Kontaktowy lub e-mail:
Opis reklamacji:	
Czego domaga się klient:	
Uwagi dodatkowe:	

1. W przypadku postępowania gwarancyjnego między Klientem a Producentem wszczętego na podstawie zgłoszenia reklamacyjnego z tytułu gwarancji udzielonej przez producenta, przedmiotu posiadającego gwarancję producenta (door2door itp.) firma Flora Point sp. z o.o sp.k. występuje wyłącznie jako pośrednik, co oznacza że nie jest stroną w procedurze reklamacyjnej. Tym samym firma Flora Point sp. z o.o sp.k. nie ponosi odpowiedzialności za przebieg , czas realizacji , formę i rezultat procedury gwarancyjnej przeprowadzonej przez producenta w ramach zgłoszenia z tytułu gwarancji udzielonej przez producenta. W przypadku nieuznania reklamacji z tytułu gwarancji producenta lub nieuzasadnionej reklamacji z tytułu gwarancji, Klient zobowiązuje się pokryć wszelkie koszty wiążące się z procedurą gwarancyjną. Powyższe postanowienia nie wyłączają, nie ograniczają ani nie zawieszają uprawnień Konsumenta wynikających z tytułu rękojmi za wady rzeczy, zgodnie z postanowieniem ustawy z dnia 23,03,1964 Kodeks Cywilny (t.j. Dz.U.2016r poz.380 ze zm.) Niniejszym informujemy, że wszelkie uszkodzenia mechaniczne wynikłe z winy użytkownika mogą mieć charakter postępowy i stopniowo mogą prowadzić do pogorszenia się stanu przedmiotu, zwłaszcza uszkodzenie to może się pogłębić podczas weryfikacji lub samego transportu
2. Podstawę nieuwzględnienia roszczeń reklamacyjnych Klienta może stanowić każde uszkodzenie mechaniczne przedmiotu, choćby stwierdzone zostało dopiero w serwisie technicznym docelowym, a nie zostało ujawnione w czasie przyjmowania reklamacji przez pracownika firmy Flora Point sp. z o.o sp.k.
3. Zgodnie z treścią ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U.2016.922 t.j. dalej u.o.d.o.) informujemy, że Flora Point sp. z o.o sp.k. jest administratorem danych osobowych udostępnianych przez klientów na potrzeby dokonania zakupu rzeczy oraz na potrzeby złożenia reklamacji i jej rozpatrzenia. Klientowi przysługuje prawo do dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Klientowi przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych osobowych, które go dotyczą, a zwłaszcza prawo do: wniesienia, w przypadkach wymienionych w art. 23 ust. 1 pkt. 4 i 5 u.o.d.o. pisemnego, umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania jego danych ze względu na szczególną sytuację; wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych w przypadkach, wymienionych w art. 23 ust.1 pkt. 4 i 5 gdy administrator danych zamierza je przetwarzać w celach marketingowych lub wobec przekazywania jego danych osobowych innemu administratorowi danych.

.....

Podpis klienta